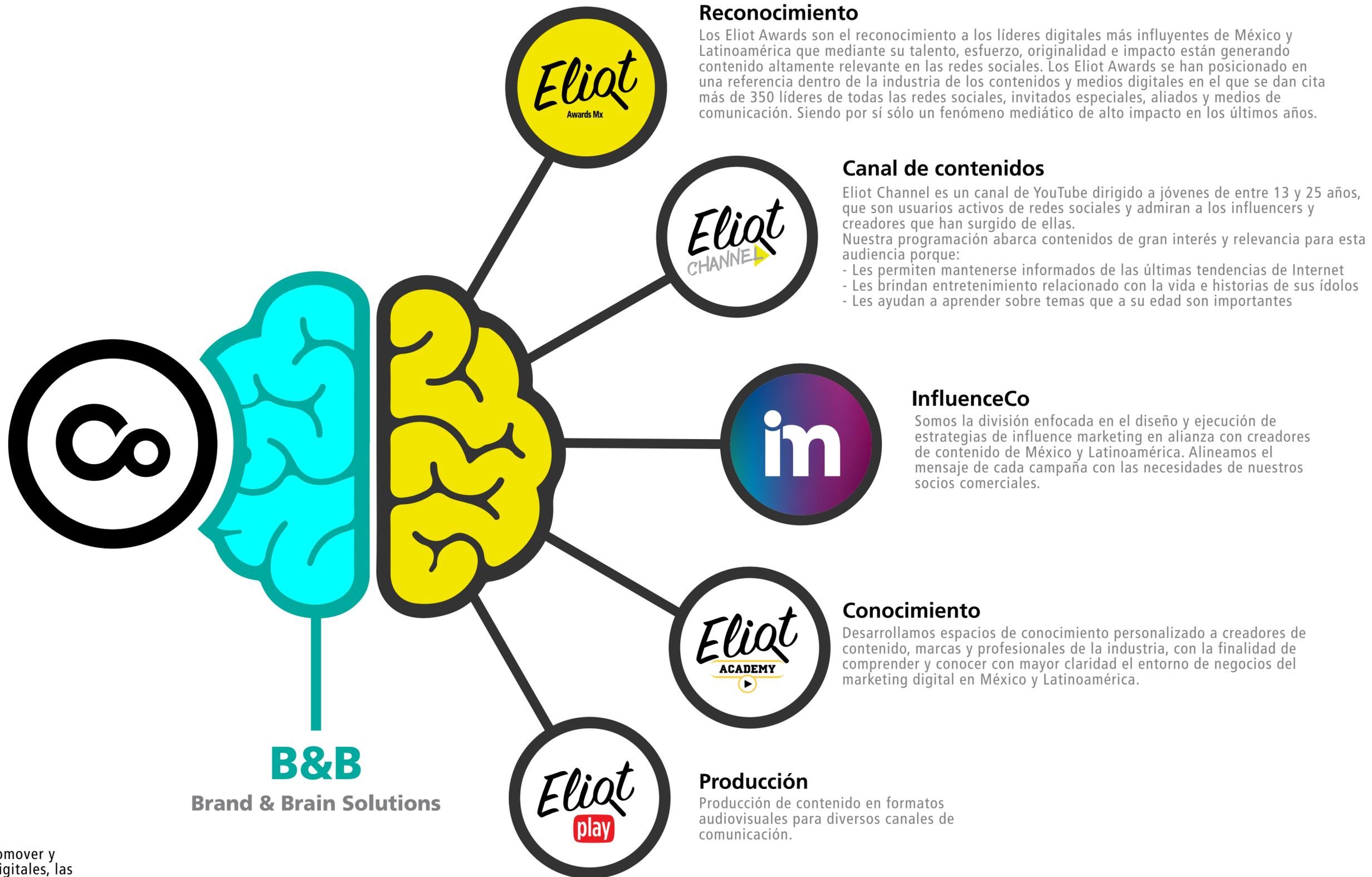


*Eliot*

**MEDIACOM**

ferraez Co  
Full service agency

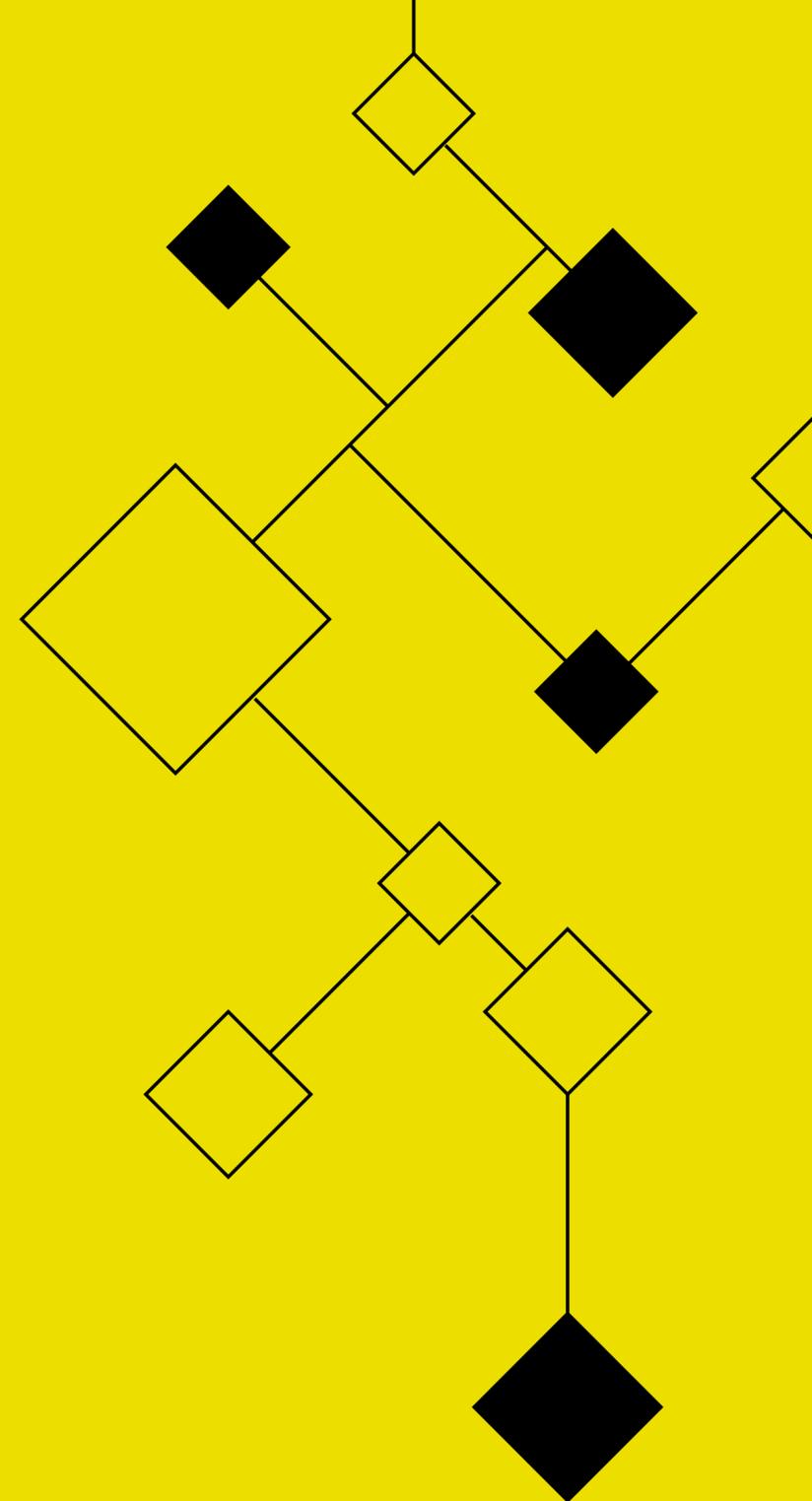


Eliot  
MEDIACOM

Medio de comunicación enfocado en promover y consolidar el desarrollo de los medios digitales, las redes sociales y la evolución de los contenidos en múltiples plataformas en México y Latinoamérica, mediante diversos espacios online y offline.

*Eliot*

**Awards Mx**



# Asistencia 2017

MEDIOS  
CUBRIENDO EL EVENTO

+42

TEATRO  
METROPÓLITAN  
SEDE



*Eliot*  
Awards Mx

11  
CATEGORÍAS



4  
INTERVENCIONES  
MUSICALES

55  
NOMINADOS

500  
ASISTENTES  
AFTER PARTY

3,196  
ASISTENTES TOTALES

500  
INVITADOS  
ESPECIALES

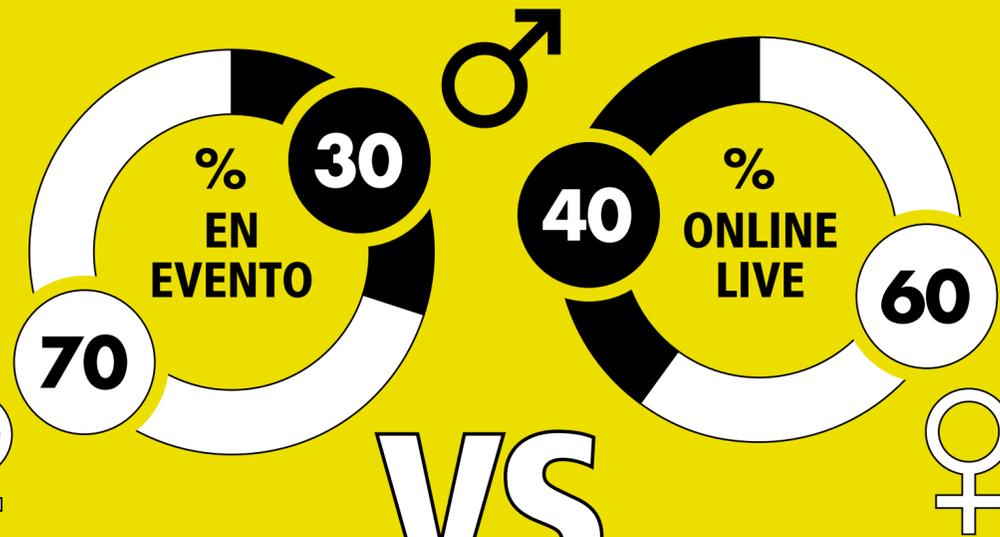
BRAND MANAGERS,  
DIGITAL MANAGERS,  
DIRECTORES DE  
MERCADOTECNIA Y  
LÍDERES DE OPINIÓN.

400  
INFLUENCERS  
ASISTENTES

CREADORES DE  
CONTENIDO DIGITAL  
DE MÉXICO Y  
LATINOAMÉRICA DE  
16 A 35 AÑOS

2,260  
ELIOT FANS

JÓVENES DE  
13 A 24 AÑOS  
70% MUJERES  
30% HOMBRES



VS  
AUDIENCIA

352,683  
AUDIENCIA DIGITAL

JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS  
60% MUJERES  
40% HOMBRES

36  
INFLUENCERS  
INTERNACIONALES

INFLUENCERS  
INTERNACIONALES

En tres años

x3



12 TALENTOS MUSICALES

+17

MARCAS PATROCINADORAS

+165 NOMINADOS



+45

PRESENTADORES

- FACUNDO
- HIJO DEL SANTO
- HUGO SÁNCHEZ
- KALIMBA
- JOAQUÍN LÓPEZ DORIGA
- PAOLA LONGORIA
- MARIANO OSORIO
- YORDI ROSADO
- V-SOUNDS
- CHUMEL TORRES
- SEBASTIÁN VILLALOBOS
- SR CHEETO
- JIMÉNA SÁNCHEZ
- SOFIA NIÑO DE RIVERA
- SEBASTIÁN ARANGO ...

BANORTE

volaris

CDMX CIUDAD DE MÉXICO



kotex



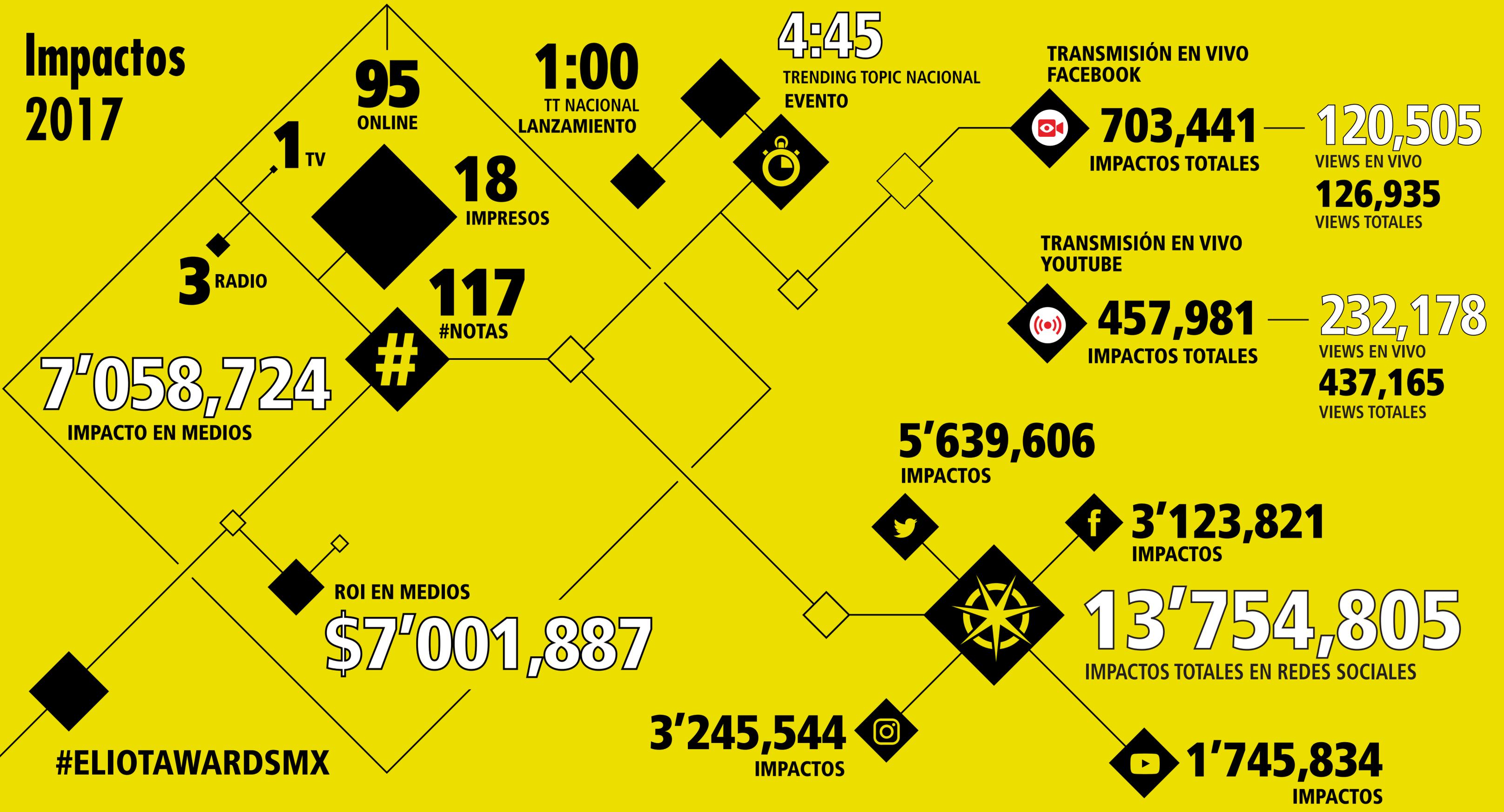
Eliat



33 GANADORES



# Impactos 2017



Eliot

CHANNEL 

# Nuestros números



 **112,341,387**

VIEWS TOTALES

 **13,855,724**

VIEWS MENSUALES

**790,000** 

SUSCRIPTORES

**77,745** 

NUEVOS SUSCRIPTORES MENSUALES

# Demográficos

13-17 **19**

18-24 **42%**

25-34 **22**

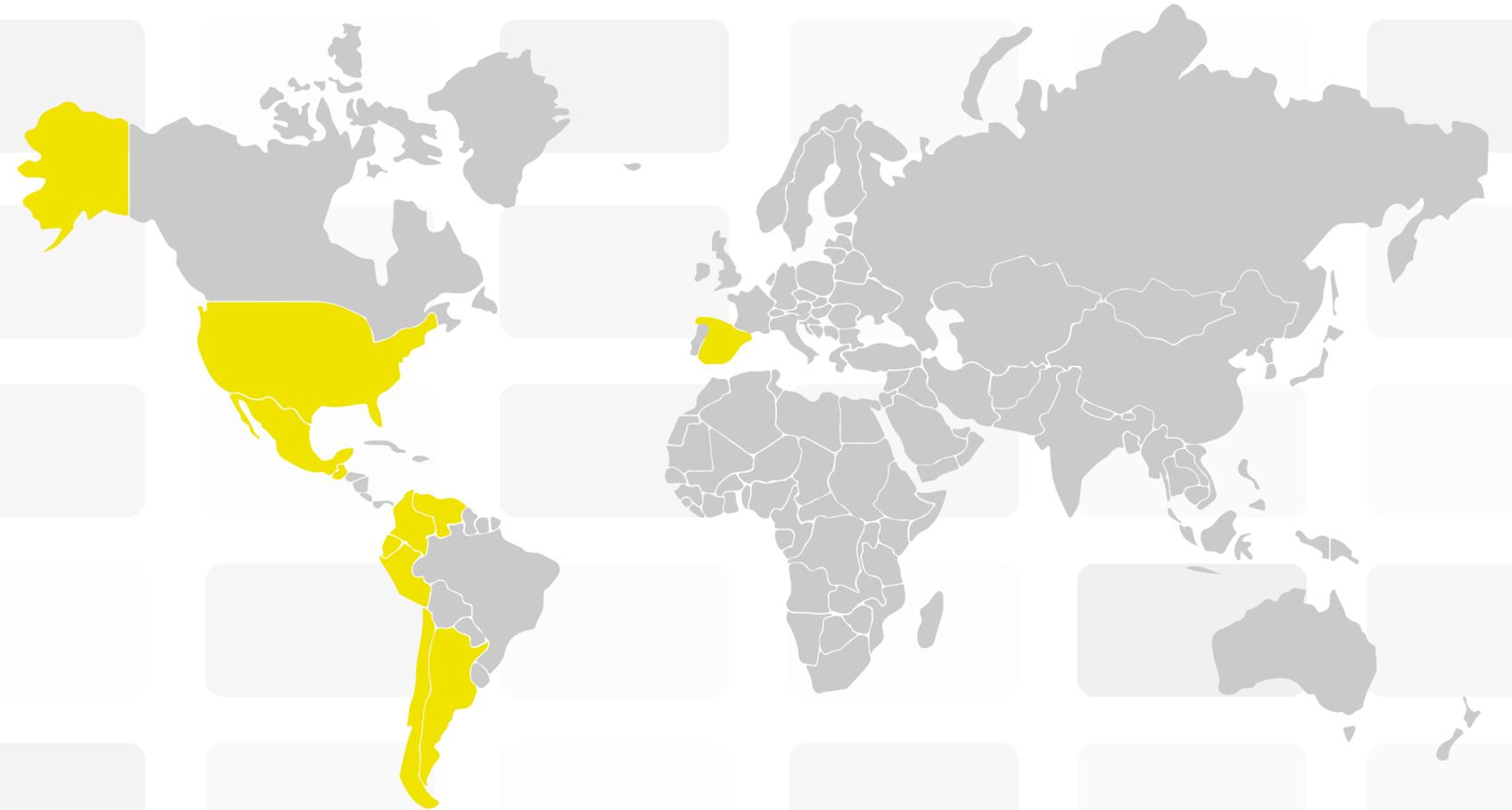
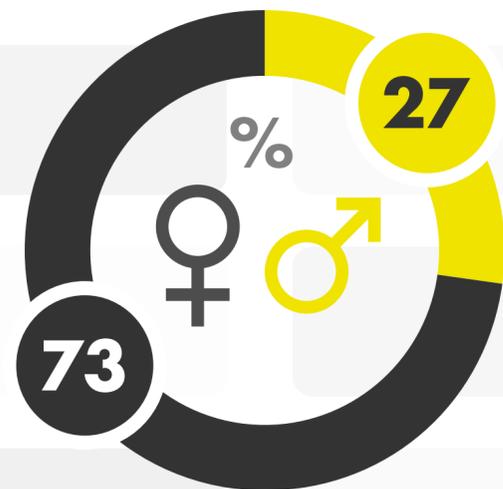
35-44 **11**

45-54 **3.8**

55-64 **0.9**

+65 **1.7**

**18-24**  
Edad promedio



## Top 10

De países en donde nos ven

- ① **9,148,823** México
- ② **962,053** Argentina
- ③ **723,092** Colombia

- ④ **595,440** Chile
- ⑤ **416,976** Perú
- ⑥ **384,865** Ecuador
- ⑦ **212,445** España
- ⑧ **211,591** USA
- ⑨ **184,060** Venezuela
- ⑩ **156,254** Costa Rica

# Nuestra programación

l

**TRENDING**

**Trending**  
(informativo)  
Noticiero sobre tendencias  
en Internet

m

*Hasta la ...  
Recámara*

**Hasta la Recámara**  
(entretenimiento)  
Entrevistas a influencers

mi

**TRENDING**

i

**ABSex**

**ABSex**  
(educativo)  
Vlog sobre amor y sexualidad  
para adolescentes

v

**TRENDING**

s

**52**

**RANKINGS**

**52 Rankings**  
(entretenimiento)  
Tops sobre influencers y temas  
de actualidad

ó

**5 MIN Y MEDIO**

**5 minutos 1/2**  
(entretenimiento)  
Entrevistas a influencers

proyectos hechos a la medida

e

**¡VÁMONOS!**

**COOLCULTURA**

**COVER STORY**

**¡Vámonos!, Cooltura, Cover Story**  
(especial)  
Proyectos especiales



influenceCo

# Nuestro alcance

Expertos en una temática concreta que crean y comparten contenido especializado con su comunidad.

**MIGRADOR  
LÍDER DE  
OPINIÓN**

**ESPECIALIZADO  
AUTORIDAD  
MORAL**

Líder en una materia específica. Suelen ser referencia en campos específicos.



**NATIVO  
REDES  
SOCIALES**

**CELEBRITY**

Líderes con una importante afinidad con sus propias comunidades y por tanto, sus mensajes tienen un mayor impacto en la misma.

Personalidad reconocida a nivel público con un alto grado de atención por parte de la sociedad y de los medios de comunicación.

# Algunos de nuestros casos de éxito

## Ford

Escuelas Ford  
con Miranda Ibáñez



Miranda Ibáñez acudió a Monterrey a la reinaguración de una escuela Ford. Amplificando el mensaje de responsabilidad social que tiene Ford con México

693,000

## Banorte

Daniel Sosa y  
Crédito Banorte



Daniel Sosa impulsó la campaña Crédito Banorte por medio de uno de sus personajes, buscando sensibilizar a la gente acerca de pedir un crédito.

531,349

## SECTUR

Viajemos todos  
por México



9 viajes por la República Mexicana junto a influencers con la finalidad de proyectar los lugares turísticos de cada Estado.

12'858,775

## Volaris

Volaris  
viaje a Toulouse



Viaje a Toulouse Francia con Volaris como parte de la entrega del avión número 60. La estrategia incluyó video en canal personal de youtube de los influencers.

10'033,199





# Algunos de nuestros casos de éxito

## Kleenex

#MomentosKleenex con Berth Oh y Cristina Dacosta



Berth y Cristina fueron embajadores de Kleenex rumbo a los Eliot Awards 2017. Campaña llena de #MomentosKleenex

1'542,385

## Suzuki

Lanzamiento del nuevo Ignis Nano SUV



Viajamos a Punta de Mita para la presentación del nuevo Suzuki Ignis Nano SUV. Los influencers invitados participaron teniendo un *test drive* de la camioneta y compartiendo su experiencia utilizando el auto.

1'012,886

## Cover Story

El primer reality show de las redes sociales.



Su objetivo, identificar y promover el talento de los jóvenes conectando de una forma auténtica en su lenguaje y en los medios digitales con sus sueños y ganas de triunfar.

11'790,936

## Chevrolet

Nueva generación con Wikichava  
Embajador

## GS1

El Código de Barras, está en todas partes  
593,491

## MediQO

Campaña con Sana y Hermosa  
630,005

## Gobierno de Morelos

Campaña Centro Cultural Teopanzolco  
431,629

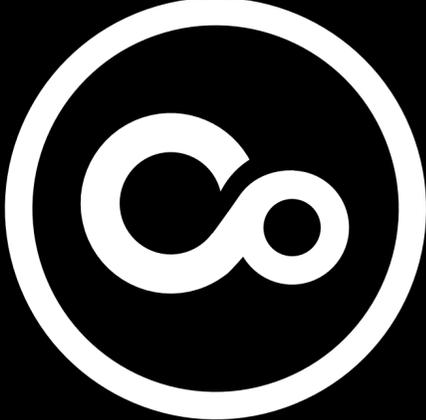
# Algunas de nuestras marcas aliadas



CANCUN . PUNTA CANA  
VALLARTA . RIVIERA MAYA  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



*Eliot*  
**MEDIACOM**

  
ferraez**Co**

[eliotmedia.mx](http://eliotmedia.mx)

@EliotMedia



[ferraezconecta.com](http://ferraezconecta.com)